



BELEIDSPLAN 2019-2022

Vereniging Amsterdams Opera Koor

Amsterdams Opera Koor

Opgericht 6 mei 1950

www.operakoor.nl | info@operakoor.nl

BTW 823558083B01 | KvK 40530002 | NL62 INGB 0004 5119 26

Inhoudsopgave	pagina
1. Inleiding	3
1.1 Situatieschets	
1.2 Aanleiding	
1.3 Doel van het beleid	
1.4 Doel van het plan	
2. Organisatie van de Vereniging Amsterdams Opera Koor	3
2.1 Inventarisatie	
2.2. Analyse	
2.3 Doelstelling en acties	
3. Artistiek beleid	4
3.1 Inventarisatie	
3.2 Analyse	
3.3 Doelstelling	
3.4 Acties	
4. Samenstelling van het koor	5
4.1 Inventarisatie	
4.2 Analyse	
4.3 Doelstelling	
4.4 Acties	
5. Aannamebeleid	6
5.1 Inventarisatie	
5.2 Analyse en acties	
6. Kwaliteitsbewaking	7
6.1 Inventarisatie	
6.2 Analyse en acties	
7. Financiën	8
7.1 Inventarisatie	
7.2 Analyse	
7.3 Doelstelling	
7.4 Acties	
7.5 Sponsorbeleid	
8. Publiciteit	9
8.1 Inventarisatie	
8.2 Doelstelling	
8.3 Acties en publiciteitsplan	
9. Samenwerking en uitwisseling	10
9.1 Inventarisatie	
9.2 Analyse	
9.3 Doelstelling	
9.4 Acties	
10. Betrokkenheid leden	10
10.1 Inventarisatie	
10.2 Analyse	
10.3 Doelstelling	
10.4 Acties	

1. Inleiding

1.1 Situatieschets

Het Amsterdams Opera Koor (verder: AOK) is een amateur-koorvereniging die op 6 mei 1950 werd opgericht. Het AOK stelt zich ten doel de amateurbeoefening van operakoorzang te bevorderen. De huidige repetitielocatie is de Verrijzeniskerk in Amsterdam-Slotervaart. De leden komen uit Amsterdam en omstreken. Het koor bestond eind juni 2019 uit 71 betalende leden.

1.2 Aanleiding

De concrete aanleiding voor het opstellen van dit beleidsplan is de viering van het 70-jarig bestaan van het koor in 2020 met een receptie op 6 mei in de Verrijzeniskerk en een concertante uitvoering van de opera *Aida* van Giuseppe Verdi in het Koninklijk Concertgebouw op 7 juni. Voor het concert is inmiddels een projectplan gemaakt (d.d. 14 mei 2019).

1.3 Doel van het beleid

Het AOK heeft als doel: de ervaring van zangplezier op een zo hoog mogelijk muzikaal niveau én het geven van operaconcerten. De vereniging tracht dit te bereiken door:

- artistieke leiding door een professionele dirigent
- twee tot drie concerten per jaar op representatieve locaties, voornamelijk in Amsterdam
- wekelijkse repetities van 2,5 uur
- beschikbaar stellen van bladmuziek en oefenmateriaal
- koordagen in de aanloop naar een concert
- generale en tutti-repetities in de aanloop naar een concert
- tweemaaljaarlijkse stemtesten voor zittende leden
- stemtest bij aanvang van het lidmaatschap
- aantrekken van professionele solisten en begeleiders of orkesten bij concerten
- ingaan op uitnodiging(en) en deelname aan festivals zoals 'Klassiek op het Amstelveld'
- samenwerking met andere operakoren: Rotterdams Opera Koor, Chor Vereinigung Spandau
- contacten met (bevriende) koren
- organiseren van workshops en activiteiten ter bevordering van stemvorming
- contacten met het Comité van Aanbeveling

Daarnaast streeft het AOK naar verbondenheid tussen de leden onderling en de achterban, zoals passend bij een vereniging. Leden vormen immers de kern. Daar hoort ook zorgvuldige onderlinge communicatie bij. Daarom brengt het bestuur maandelijks de digitale *AOK-Actueel* uit waarin al het voor de vereniging belangrijke nieuws is opgenomen.

1.4 Doel van het beleidsplan

Dit beleidsplan presenteert een meerjarenplan, waardoor geïnteresseerden binnen en buiten de vereniging zicht krijgen op wat het AOK in de komende jaren wil bereiken én hoe het verwacht dit te realiseren. Het AOK hoopt hiermee bovendien externe partijen voor het koor te interesseren.

2. Organisatie van de Vereniging Amsterdams Opera Koor

2.1 Inventarisatie

Het AOK heeft een bestuur dat momenteel bestaat uit zes leden met onderscheiden taakgebieden:

1. voorzitter,
2. vicevoorzitter, secretaris en PR
3. penningmeester
4. concertorganisatie
5. digitale media
6. muziekbibliotheek

De functies taken zijn in juli 2018 geactualiseerd en vastgesteld. Ze zijn op de ledenpagina van de AOK-website geplaatst.

Voorzitter, secretaris en penningmeester vormen het **Dagelijks Bestuur**. Het voltallige bestuur vergadert eenmaal per maand.

Maandelijks vindt een **artistiek overleg** plaats. Naast de dirigent nemen hieraan deel: de voorzitter, de secretaris en het bestuurslid met concertorganisatie als taak. Besproken worden o.a. het handhaven van de zangkwaliteit van de koorleden, het programma van de concerten, mogelijke solisten en begeleiders (vleugel/orkest), bladmuziek, concertlocaties, extra repetities, afstemming en evaluatie van open repetities en stemtestdagen. Wanneer financiële zaken worden besproken (bij de keuze van solisten, concertlocatie etc.), is ook de penningmeester aanwezig.

Daarnaast zijn op dit moment enkele **commissies** actief:

- de Commissie 2020 die tot taak heeft het jubileum in 2020 te realiseren
- de Commissie PR die tot taak heeft de PR en ledenwerving te intensiveren
- de Commissie Archief die tot taak heeft het historisch materiaal van het AOK te verzamelen, te selecteren, te ordenen en over te brengen naar het Gemeente Archief Amsterdam

Wanneer het AOK een koorreis maakt, wordt er een Commissie Koorreis ingesteld.

Daarnaast heeft een van de koorleden de taak van **coördinator praktische zaken**, zoals het voor de repetitie klaarzetten van de stoelen, microfoon, vleugel etc. Ook de **bardienst** voor de nazit na afloop van de repetities wordt ingevuld door een van de leden

Elke stemgroep heeft een **muziekcommissaris** (met plaatsvervanger), die de contactpersoon is tussen bestuur en koorleden. Het koor heeft twee **gastvrouwen**, die aspirant-leden opvangen en voorbereiden op de eerste stemtest. Deze functies zijn vastgesteld op 29 januari 2014, opgenomen in de INFO-map AOK en geplaatst op de ledenpagina van de website AOK.

Elk jaar in mei of juni houdt het AOK een algemene ledenvergadering (ALV), waarin het bestuur verantwoording aflegt voor het gevoerde beleid en de plannen voor de (nabije) toekomst aan de leden voorlegt.

2.2. Analyse

Het bestuur zou volgens de statuten uit een oneven aantal leden moeten bestaan. Zie ook 2.3. Het werken met commissies betreft de niet-bestuursleden bij organisatorische activiteiten van het koor. Elke commissie heeft een duidelijk omschreven doel, is via ten minste één bestuurslid direct verbonden met het bestuur en brengt regelmatig verslag uit aan het bestuur. Muziekcommissarissen en gastvrouwen hebben één keer per jaar een overleg met het bestuur. Deze taakverdeling en organisatie werkt goed en zorgt ervoor dat betrokkenheid van de leden groot is.

2.3 Doelstelling en acties

Het bestuur bestaat tegen de intentie en in strijd met de statuten uit zes leden, één minder dan gewenst. Het bestuur heeft mandaat gevraagd en gekregen van de leden om hiermee door te gaan zolang de zevende plaats met als taakgebied PR en fondsenwerving vacant is.

3. Artistiek beleid

3.1 Inventarisatie

Sinds mei 2011 is Ago Verdonshot de vaste dirigent van het AOK. Zoals beschreven bij 2.1 hebben de dirigent en een deel van het bestuur eens per maand een artistiek overleg. De dirigent legt het

programma voor een komend concert altijd voor aan de leden van artistiek overleg. Daarna wordt het besproken en al dan niet goedgekeurd door het bestuur. Het bestuur is verantwoordelijk voor de haalbaarheid van de plannen van de dirigent.

Het AOK geeft in principe elk jaar twee of drie concerten op representatieve locaties in Amsterdam: Koninklijk Concertgebouw, Dominicuskerk, Beurs van Berlage, Westerkerk, Noorderkerk, Zuiderkerk, De Duif en Muziekgebouw aan 't IJ, altijd met professionele solisten en begeleiding.

In 2019 heeft het AOK twee maal een concert buiten Amsterdam gegeven: in april op uitnodiging van en samen met de Chor Vereinigung Spandau in de Philharmonie in Berlijn, en in juni op uitnodiging van en samen met het Rotterdams Opera Koor in de Laurenskerk in Rotterdam.

We verwachten in de komende jaren opnieuw een uitnodiging te ontvangen voor medewerking aan het festival 'Klassiek op het Amstelveld', zoals we die al drie keer hebben gekregen; de laatste keer in 2018.

3.2 Analyse

Voor het jubileum in 2020 zijn dirigent en bestuur overeen gekomen de volledige *Aida* in het Koninklijk Concertgebouw uit te voeren, in concertante vorm, compleet met orkest, banda en vier Verdi-trompetten. De realisatie van dit voornemen is uitgewerkt in het *Projectplan 70-jarig jubileum Amsterdams Opera Koor* d.d. 14 mei 2019. Met het oog op dit jubileum is het AOK het laatste jaar spaarzaam geweest met investeren in concerten en solisten. Afhankelijk van de kosten en baten van het jubileumconcert zal het AOK beslissen hoe het de jaren tot 2022 invult met concerten.

3.3 Doelstelling

De doelstelling voor 2019-2022 is: ten eerste het realiseren van het jubileum en ten tweede afhankelijk van de financiële situatie in juni 2020 beslissen of en hoe we verder gaan in het stramien van twee of drie concerten per jaar. De verwachting in 2019 is dat we gezien de kosten pas opnieuw aan een concert in het Concertgebouw kunnen denken bij ons jubileum in 2025.

Het bestuur wil zich tevens gaan richten op een breder publiek: belangrijk voor een grotere bekendheid van het AOK.

3.4 Acties

In het *Projectplan 70-jarig jubileum Amsterdams Opera Koor* staan de acties beschreven ter realisatie van het jubileumconcert 2020. Voor een groter en breder publiek onderzoekt de mogelijkheden om meer de wijk in te gaan: zingen in verzorgingshuizen bijvoorbeeld.

4. Samenstelling van het koor

4.1 Inventarisatie

Het koor bestond eind juni 2019 uit 71 betalende (actief zingende) leden en twee ereleden (beiden oud-lid).

Eerste sopranen:	8
Tweede sopranen:	14
Eerste alten:	17
Tweede alten:	10
Eerste tenoren:	4
Tweede tenoren:	3
Eerste bassen:	8
Tweede bassen:	7

Anders genoteerd: 49 vrouwenstemmen t.o. 22 mannenstemmen.
De gemiddelde leeftijd ligt momenteel op 68 jaar en 2 maanden.

4.2 Analyse

Enkele zaken vallen op:

- het aantal vrouwenstemmen ligt beduidend hoger dan het aantal mannenstemmen
- het aantal tenoren is te laag
- de gemiddelde leeftijd is aan de hoge kant

4.3 Doelstelling

Het AOK wil graag nieuwe, jonge(re) leden, meer mannen en vooral meer tenoren.
Voor de uitvoering van *Aida* heeft het AOK veel zangers nodig. Gedeeltelijk zullen we dat realiseren met projectleden.

4.4 Acties

Meer leden willen we werven door:

- twee maal per jaar een open repetitie
- oproepen op de AOK-website
- oproepen op het AOK-Facebook
- oproepen op het Facebook van de dirigent
- gratis publiciteit door artikelen in huis-aan-huisbladen (print en digitaal)
- gratis berichten op webpagina's van culturele instellingen en muziekbladen
- reclame op wervingsflyers
- reclame door verspreiding concertflyers
- advertentiekaartjes voor werving, op te hangen op gratis advertentieboarden en uit te delen bij zangmanifestaties
- directe contacten met bevriende koren (Rotterdams Opera Koor, Haarlems Gemengd Koor, Viva la Musica)
- contact leggen met mannenkoren
- mond-tot-mondreclame door leden

5. Aannamebeleid

5.1 Inventarisatie

Aspirant-leden worden bij binnenkomst opgevangen door de gastvrouwen die vragen beantwoorden en ervoor zorgen dat ze zich thuis kunnen voelen. Na twee of drie weken leggen ze een stemtest af bij de dirigent om te laten bepalen of hun stem geschikt is voor het AOK en zo ja, in welke stemgroep hun stem het beste klinkt. Bij de stemtest kan de dirigent ook het (dringende) advies voor zangles geven. Na een geslaagde stemtest wordt de betrokkene lid. Het nieuwe lid wordt vervolgens door de dirigent aan de andere AOK-leden voorgesteld.

De muziekcommissaris van de stemgroep waar het nieuwe koorlid nu bij hoort, zorgt ervoor dat het nieuwe lid zich snel kan inwerken, beantwoordt vragen en overhandigt de *INFO-map* met informatie over het koor plus een fotogalerij van de leden. De secretaris van het AOK stuurt het nieuwe lid een mail met belangrijke informatie over contributie en toegang tot de ledenpagina van de website.

Sinds juni 2018 wordt het nieuwe lid via de *INFO-map* en de website geïnformeerd over het beleid van het AOK ten aanzien van de privacywetgeving.

Ook voor projectleden geldt een aannamebeleid. In overleg met de dirigent staat het AOK open voor projectleden die mee willen zingen bij een concert. Dit wordt per concert vastgesteld, waarna de

werving kan beginnen. Ook worden projectleden aangetrokken van bevriende koren. Projectleden leggen ook een stemtest af en betalen dezelfde contributie als gewone leden.

5.2 Analyse en acties

Het toelatingssysteem werkt goed en geeft voorlopig geen aanleiding tot wijziging.

Geen acties nodig.

6. Kwaliteitsbewaking

6.1 Inventarisatie

Elk koorlid van het AOK legt om het jaar opnieuw een stemtest om te bepalen of de stem nog steeds past in het koor, in de stemgroep en of het koorlid misschien zangles nodig heeft. Bij de stemtest wordt gelet op stemvorming, solfège, ademtechniek en uitspraak. Steeds twee koorleden van eenzelfde stemgroep leggen tegelijkertijd de stemtest af bij de dirigent. Het resultaat van de stemtest kan zijn dat de dirigent het dringende advies voor het nemen van zangles geeft. Bij herhaaldelijk niet opvolgen van dit advies kan de dirigent het lid voordragen voor schorsing.

De dirigent en een lid van het bestuur regelen de plaatsing van de leden in overleg met de muziekcommissaris binnen de stemgroep. Voor een nieuw lid geldt dat hij of zij naast een ervaren lid, van wie indien nodig enige hulp verwacht mag worden. Deze placering is leidend voor de opstelling bij concerten. De concertopstelling wordt afhankelijk van de mogelijkheden in de concertzaal eveneens door de dirigent en hetzelfde bestuurslid vastgesteld. Na verloop van enkele jaren is de repetitieplacering door mutaties in het koor toe aan enige herziening. Na de zomervakantie 2019 zal een herziening gerealiseerd worden.

Andere middelen die ingezet worden ten behoeve van de kwaliteit:

- de repetities worden opgenomen en op de ledenpagina geplaatst, zodat de koorleden die als oefenbestanden kunnen gebruiken bij de thuisstudie
- op de ledenpagina staan sinds twee jaar ook de uitgevoerde concerten, eveneens ten behoeve van de thuisstudie
- per concert wordt bekeken of per stemgroep oefenbestanden of -cd's nodig of wenselijk zijn; digitale bestanden zijn gratis, cd's kunnen tegen betaling van de kostprijs worden aangeschaft
- in samenwerking met de dirigent is een *Studiewijzer* ontwikkeld, waarin opgenomen: studietips, uitleg over muzieknotatie en tempi, betekenis van muziektermen, wenken over de uitspraak van het Italiaans, adviezen over houding en ademhaling, hoe effectief te oefenen, verschillende vormen van hoog zingen en een artikel over luid en zacht zingen
- voorwaarde tot meezingen bij aan concert: in de laatste drie maanden vóór een concert mag een lid niet meer dan vier repetities missen en is de generaal voor iedereen verplicht (de dirigent beslist in samenspraak met het bestuur over uitzonderingen)

Gezamenlijke concerten met andere koren dragen bij tot verrijking van de kennis en verhoging van de kwaliteit op verschillende niveaus: individueel, muzikaal, disciplinair en coöperatief.

6.2 Analyse en acties

Bovengenoemde wijze van kwaliteitsbewaking werkt goed.

De repetitieplacering wordt na de zomervakantie van 2019 herzien.

Er zijn in de aanloop naar het jubileumconcert plannen voor stemvorming door de dirigent samen met een stemcoach.

7. Financiën

7.1 Inventarisatie

Voor het bereiken van het doel van de vereniging (zie 1.3) beschikt de vereniging over:

- het vermogen van de vereniging
- contributies van de leden
- donaties van (oud-)leden
- donaties van derden
- subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst
- kaartverkoop bij concerten
- opbrengst tombola's (2x per jaar)
- verhuur vleugel aan derden

7.2 Analyse

Het vermogen van de vereniging wordt aangewend voor

- huur van de repetitieruimte
- gage van de dirigent, pianist (enkele repetities vlak voor een concert)
- onderhoud van de vleugel
- bladmuziek
- oefenmateriaal
- realisering concerten (solisten, pianist/orkest, zaalhuur, flyers, programmaboekjes, entreekaarten)
- kantoorartikelen en porti
- lief-en-leadpot

De concerten zijn over het algemeen niet winstgevend; meestal spelen we net quitte.

De contributiediscipline is hoog. De vereniging is financieel gezond.

7.3 Doelstelling

Het AOK wil graag een behoorlijke financiële armslag hebben voor het realiseren van het jubileum 2020. Zie het *Projectplan 70-jarig jubileum Amsterdams Opera Koor*.

7.4 Acties

De commissie 2020 (zie 2.1) is bezig met het zoeken naar sponsormogelijkheden, zie het *Projectplan*. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het *Fondsenboek 2018* van de Walburgpers, adviezen van het Amsterdams Fonds voor de Kunsten, tips van leden van het Comité van Aanbeveling en aanwezige kennis bij de leden van de commissie 2020, bij koorleden en belangstellende derden.

Door gerichte benadering van donateurs heeft het AOK voor het jubileum al enkele giften weten te verwerven. Het AOK heeft vanaf september 2019 een jubileum-spaarpot, die elke repetitie op een prominente plaats neergezet wordt en waarin koorleden een bijdrage kunnen storten. Twee maal per jaar organiseert het AOK een tombola voor leden en vrienden, waarvan de opbrengst ten goede komt aan de realisatie van de concerten, c.q. het jubileumconcert 2020.

7.5 Sponsorbeleid

Het AOK heeft nog geen echt sponsorbeleid. Het bestuur is op zoek naar een bestuurslid met kennis en ervaring op dit gebied.

8. Publiciteit

8.1 Inventarisatie

De vereniging beschikt over verschillende middelen die gebruikt worden voor publiciteit:

- de website, up-to-date gehouden door een webmaster; de website bestaat uit een publiek deel, een afgeschermd ledenpagina en een afgeschermd bestuurspagina
- Facebook (van het AOK en van de dirigent), voor het AOK up-to-date gehouden door de FB-beheerder
- een overzicht van gedrukte en digitale media, up-to-date gehouden door de secretaris
- een overzicht koren en zangverenigingen in 'groot Amsterdam' (30 km rond de hoofdstad), up-to-date gehouden door de secretaris

Het AOK maakt voor de publiciteit ook gebruik van de tips van Comité van Aanbeveling. Verder heeft de vereniging persoonlijke contacten met twee veel gelezen Amsterdamse huis-aan-huisbladen (*De Echo* en *Westerpost*), waardoor artikelen over activiteiten van het AOK in deze media regelmatig gratis en meestal met foto worden geplaatst.

Flyers van concerten worden digitaal gestuurd aan koren- en zangverenigingen, digitale media, culturele instanties, donateurs, het Amsterdams Fonds voor de Kunsten en de leden van het Comité van Aanbeveling. Natuurlijk komen ze ook op de eigen website en Facebook. Papieren flyers voor concerten of voor werving worden verspreid bij algemene zangactiviteiten, bibliotheken, filmtheaters in en rond Amsterdam, huis aan huis in de buurt van de repetitieruimte en op straat op de dag van uitvoering in de buurt van de concertlocatie. Papieren flyers voor concerten worden bovendien verspreid door professionele organisaties als Flyerman en de ZZapp-services op locaties met veel bezoekers in Amsterdam. Leden krijgen digitale en papieren flyers voor verspreiding bij hun achterban.

De vereniging heeft ook advertentiekaartjes voor werving van leden, die opgehangen kunnen worden op advertentieborden van supermarkten etc. Deze kaartjes worden ook gebruikt voor verspreiding bij zangmanifestaties, zoals scratches en meezingconcerten.

Mededelingen over concerten worden bovendien aan de uit-agenda's van verschillende uitgaansmedia verstuurd.

8.2 Doelstelling

Meer leden, met name mannen, en volle zalen.

8.3 Acties en publiciteitsplan

Voor het jubileumconcert staat een publiciteitsplan in het *Projectplan 70-jarig jubileum Amsterdams Opera Koor*. Voor de overige concerten begint de publiciteit wanneer het programma en de solisten bekend zijn. Dan worden de flyers ontworpen. Acht weken vóór het concert worden de drukker en de media benaderd en begint de flyering plus de kaartverkoop.

Wanneer het AOK projectleden nodig heeft, begint de werving via mailberichten aan oud-projectleden en bevriende koren in overleg met de dirigent.

Het AOK is zich aan het oriënteren op een nieuwe host om de website nog meer up-to-date te kunnen houden. Overwogen wordt om in de toekomst de kaartverkoop via i-Deal te kunnen uitvoeren. Ook wordt gekeken of het zinvol is in de toekomst Instagram te installeren.

9. Samenwerking en uitwisseling

9.1 Inventarisatie

Het AOK werkt voor het aantrekken van projectleden al jaren regelmatig samen met het Rotterdams Operakoor. Sinds 2018 gebeurt dit ook voor het voorbereiden en geven van concerten. Het heeft samen met dit koor in juni 2019 opgetreden in de Rotterdamse Laurenskerk. Er zijn plannen voor een gezamenlijk concert in Amsterdam in 2020 of 2021.

Het AOK heeft in april 2019 een concert gegeven in de Philharmonie van Berlijn, samen met de Chor Vereinigung Spandau (CVS). N.a.v. het succes in april (uitverkochte zaal, te weten 2400 zitplaatsen) is het AOK door concertorganisatie Hohenfels teruggevraagd voor een concert in 2021 of 2022.

9.2 Analyse

Het AOK staat sinds 2018 opener dan voorheen voor samenwerking met andere koorverenigingen. Sinds een recente bestuurswisseling in zowel het AOK als het ROK hebben beide koren meer contact met elkaar. Dat ze dezelfde dirigent hebben, speelt mee. Bovendien zijn ze geografisch ver genoeg van elkaar verwijderd om geen concurrenten te zijn en nabij genoeg voor uitwisseling van leden.

De samenwerking met de CVS is ontstaan door persoonlijke banden van het AOK met één van de koorleden van het Berlijnse koor; hij was voorheen AOK-lid. De CVS is geen specifiek operakoor, maar er is genoeg gemeenschappelijks om samen te kunnen optreden. Vanuit beide koren bestaat de intentie de banden te verstevigen.

Uitwisseling en samenwerking blijkt voor de meeste leden van het AOK het zangplezier en de muzikale uitdaging te vergroten.

9.3 Doelstelling

Verder bouwen aan samenwerking met het ROK en de CVS. Samenwerking zoeken met het Haarlems Gemengd Koor (HGK), een ander koor van de dirigent Ago Verdonschot.

9.4 Acties

Plannen uitwerken voor gezamenlijke concerten: in 2021 ROK en AOK in Amsterdam en in 2021 of 2022 opnieuw naar Berlijn. Contacten leggen met het HGK.

Het bestuur van het AOK staat open voor suggesties.

10. Betrokkenheid leden

10.1 Inventarisatie

Voor betrokkenheid is communicatie nodig. Leden worden op de hoogte gehouden door een maandelijkse (of indien noodzakelijk frequenter) nieuwsbrief, de *AOK-Actueel*. Hierin is opgenomen de rubriek 'Personalía', waarin informatie over mutaties in het ledenbestand en over langdurig zieken. Ook vindt er ieder half jaar een actualisatie van de *INFO-map* plaats. Nieuwe leden ontvangen een geprinte *INFO-map* bij hun aantreden; zittende leden krijgen digitale updates via de ledenpagina.

De leden van het AOK zijn actief in allerlei commissies en bereid ad hoc te helpen waar dat nodig is. AOK-leden houden van gezelligheid: de borrels aan het einde van het koorseizoen en het einde van het jaar, het gezamenlijk eten na afloop van een concert, de nazit bij repetities en andere gezamenlijke activiteiten worden goed bezocht. De onderlinge betrokkenheid is groot.

De muziekcommissaris belt wanneer een koorlid zonder bericht drie keer afwezig was op de repetities, stuurt zieken in de stemgroep een kaart of belt, informeert wanneer een lid drie keer afwezig is zonder bericht, onderhoudt contact met het bestuur, onderhoudt zakelijk en sociaal

contact met leden van de stemgroep, beantwoordt vragen van leden van de stemgroep en helpt nieuwe leden om zich snel thuis te voelen in de stemgroep.

10.2 Analyse

Gezamenlijke activiteiten vergroten de saamhorigheid en betrokkenheid. Het voortdurend op de hoogte gehouden worden van ontwikkelingen (o.a. via *AOK-Actueel*) is een middel om de betrokkenheid in stand te houden. Contacten en uitwisseling met andere koren werken positief op de motivatie en het verhogen van kwaliteit. De noodzaak voor het werven van nieuwe leden wordt door de zittende leden gevoeld.

10.3 Doelstelling

Blijven werken aan betrokkenheid bij leden.

10.4 Acties

Leden blijven informeren over ontwikkelingen en blijven betrekken bij activiteiten van het AOK.

Bestuur AOK, Commissie 2020, EvL / 22 juli 2019