



BELEIDSPLAN 2023-2025

Vereniging Amsterdams Opera Koor

29 maart 2023

Amsterdams Opera Koor

Opgericht 6 mei 1950

www.operakoor.nl | info@operakoor.nl

BTW 823558083B01 | KvK 40530002 | NL62 INGB 0004 5119 26

Inhoudsopgave	pagina
1. Inleiding	3
1.1 Situatieschets	
1.2 Aanleiding	
1.3 Doel van het beleid	
1.4 Doel van het plan	
2. Organisatie van de Vereniging Amsterdams Opera Koor	3
2.1 Inventarisatie	
2.2. Analyse	
2.3 Doelstelling en acties	
3. Artistiek beleid	5
3.1 Inventarisatie	
3.2 Analyse	
3.3 Doelstelling	
3.4 Acties	
4. Samenstelling van het koor	6
4.1 Inventarisatie	
4.2 Analyse	
4.3 Doelstelling	
4.4 Acties	
5. Aannamebeleid	7
5.1 Inventarisatie	
5.2 Analyse en acties	
6. Kwaliteitsbewaking	7
6.1 Inventarisatie	
6.2 Analyse en acties	
7. Financiën	8
7.1 Inventarisatie	
7.2 Analyse	
7.3 Doelstelling	
7.4 Acties	
7.5 Sponsorbeleid	
8. Publiciteit	9
8.1 Inventarisatie	
8.2 Doelstelling	
8.3 Acties en publiciteitsplan	
9. Samenwerking en uitwisseling	10
9.1 Inventarisatie	
9.2 Analyse	
9.3 Doelstelling	
9.4 Acties	
10. Betrokkenheid leden	10
10.1 Inventarisatie	
10.2 Analyse	
10.3 Doelstelling	
10.4 Acties	

1. Inleiding

1.1 Situatieschets

Het Amsterdams Opera Koor (verder: AOK) is een amateur-koorvereniging die op 6 mei 1950 werd opgericht. Het AOK stelt zich ten doel de amateurbeoefening van operakoorzang te bevorderen. De huidige repetitielocatie is tot eind augustus de Verrijzeniskerk in Amsterdam-Slotervaart. Vanaf september 2023 wordt De Kleine Kerk in Duivendrecht de repetitielocatie van het AOK. De leden van het koor komen uit Amsterdam en omstreken. Het koor bestond eind maart 2023 uit 46 leden. De coronapandemie heeft een grote negatieve invloed gehad op het ledental: het AOK verloor toen 20 leden.

1.2 Aanleiding

De concrete aanleiding voor het opstellen van dit beleidsplan is de viering van het 75-jarig bestaan van het koor in 2025 met een voorgenomen operaconcert in het Muziekgebouw aan 't IJ. Voor het concert wordt een projectplan gemaakt. Ook wordt gedacht aan een receptie voor leden, oud-leden, dirigent en oud-dirigenten, donateurs, plus leden van het Comité van Aanbeveling.

1.3 Doel van het beleid

Het AOK heeft als doel: de ervaring van zangplezier op een zo hoog mogelijk muzikaal niveau én het geven van operaconcerten. De vereniging tracht dit te bereiken door:

- artistieke leiding door een professionele dirigent
- twee tot drie concerten per jaar op representatieve locaties, voornamelijk in Amsterdam
- wekelijkse repetities van 2,5 uur
- beschikbaar stellen van bladmuziek en oefenmateriaal
- koordagen in de aanloop naar een concert
- generale en tutti-repetities in de aanloop naar een concert
- tweejaarlijkse stemtesten voor zittende leden
- stemtest bij aanvang van het lidmaatschap
- aantrekken van professionele solisten en begeleiders of orkesten bij concerten
- ingaan op uitnodiging(en) en deelname aan festivals zoals 'Klassiek op het Amstelveld'
- samenwerking met andere operakoren: Rotterdams Opera Koor
- contacten met (bevriende) koren
- organiseren van workshops en activiteiten ter bevordering van stemvorming
- contacten met het Comité van Aanbeveling

Daarnaast streeft het AOK naar verbondenheid tussen de leden onderling en de achterban, zoals passend bij een vereniging. Leden vormen immers de kern. Daar hoort ook zorgvuldige onderlinge communicatie bij. Daarom brengt het bestuur maandelijks (en indien nodig frequenter) de digitale *AOK-Actueel* uit waarin al het voor de vereniging belangrijke nieuws is opgenomen.

1.4 Doel van het beleidsplan

Dit beleidsplan presenteert een meerjarenplan, waardoor geïnteresseerden binnen en buiten de vereniging zicht krijgen op wat het AOK in de komende jaren wil bereiken én hoe het verwacht dit te realiseren. Het AOK hoopt hiermee bovendien externe partijen voor het koor te interesseren.

2. Organisatie van de Vereniging Amsterdams Opera Koor

2.1 Inventarisatie

Het AOK heeft een bestuur dat momenteel bestaat uit zes leden met onderscheiden taakgebieden:

1. voorzitter,
2. vicevoorzitter, secretaris en PR
3. penningmeester

4. concertorganisatie
5. digitale media
6. muziekbibliotheek

De functies taken zijn in juli 2018 geactualiseerd en vastgesteld. Ze zijn op de ledenpagina van de AOK-website geplaatst.

Voorzitter, secretaris en penningmeester vormen het **Dagelijks Bestuur**.
Het voltallige bestuur vergadert eenmaal per maand.

Regelmatig vindt een **artistiek overleg** plaats. Naast de dirigent nemen hieraan deel: de voorzitter, de secretaris en het bestuurslid met concertorganisatie als taak. Besproken worden o.a. het handhaven van de zangkwaliteit van de koorleden, het programma van de concerten, mogelijke solisten en begeleiders (vleugel/orkest/ensemble), (digitale) bladmuziek, concertlocaties, extra repetities, afstemming en evaluatie van open repetities en stemtesten. Wanneer financiële zaken worden besproken (bij de keuze van solisten, concertlocaties etc.), is ook de penningmeester aanwezig.

Daarnaast zijn enkele **commissies** actief:

- de Commissie 2025 die tot taak heeft het jubileum in 2025 te realiseren (opm.: moet nog worden geïnstalleerd)
- de Commissie PR die tot taak heeft de PR en ledenwerving te intensiveren
- de Commissie Archief die tot taak heeft het historisch materiaal van het AOK te verzamelen, te selecteren, te ordenen en over te brengen naar het Gemeente Archief Amsterdam

Wanneer het AOK een koorreis maakt, wordt er een Commissie Koorreis ingesteld. Er zijn plannen voor een reis in 2024.

Daarnaast heeft een van de koorleden de taak van **coördinator praktische zaken**, zoals het voor de repetitie klaarzetten van de stoelen, microfoon, vleugel etc. Ook de **bardienst** voor de nazit na afloop van de repetities wordt ingevuld door (een of meer van de) koorleden. In de Verrijzeniskerk wordt de bardienst vaak overgenomen door de vrijwilligers van de kerk.

Elke stemgroep heeft een **muziekcommissaris** (met plaatsvervanger), die de contactpersoon is tussen bestuur en koorleden. Het koor heeft twee **gastvrouwen**, die aspirant-leden opvangen en voorbereiden op de eerste stemtest. Deze functies zijn vastgesteld op 29 januari 2014, opgenomen in de INFO-map AOK en geplaatst op de ledenpagina van de website AOK.

Elk voorjaar houdt het AOK een algemene ledenvergadering (ALV), waarin het bestuur verantwoording aflegt voor het gevoerde beleid en de plannen voor de (nabije) toekomst aan de leden voorlegt.

2.2. Analyse

Het bestuur bestaat volgens de statuten uit een oneven aantal leden. Zie ook 2.3.

Het werken met commissies betreft de niet-bestuursleden bij organisatorische activiteiten van het koor. Elke commissie heeft een duidelijk omschreven doel, is via ten minste één bestuurslid direct verbonden met het bestuur en brengt regelmatig verslag uit aan het bestuur. Muziekcommissarissen en gastvrouwen hebben minstens één keer per jaar een overleg met het bestuur. Deze taakverdeling en organisatie werkt goed en zorgt voor betrokkenheid van de leden bij de vereniging.

2.3 Doelstelling en acties

Het bestuur bestaat tegen de intentie en in strijd met de statuten uit zes leden, één minder dan gewenst. Het bestuur heeft mandaat gevraagd en gekregen van de leden om hiermee door te gaan zolang de zevende plaats met als taakgebied PR en fondsenwerving vacant is.

3. Artistiek beleid

3.1 Inventarisatie

Sinds mei 2011 is Ago Verdonshot de vaste dirigent van het AOK. Zoals beschreven bij 2.1 hebben de dirigent en een deel van het bestuur regelmatig een artistiek overleg. Het bestuur formuleert de wensen voor de komende concerten en de dirigent legt het programma van een komend concert voor aan de leden van het artistiek overleg. Ook eventuele wensen van koorleden worden besproken. De concertplannen worden op financiële en praktische haalbaarheid beoordeeld, eventueel bijgesteld en tenslotte goedgekeurd door het bestuur. Het bestuur is verantwoordelijk voor de concertplannen.

Het AOK geeft in principe elk jaar twee concerten op representatieve locaties in Amsterdam: Koninklijk Concertgebouw, Dominicuskerk, Beurs van Berlage, Westerkerk, Noorderkerk, Zuiderkerk, De Duif en Muziekgebouw aan 't IJ, altijd met professionele solisten en begeleiding.

Het AOK wordt ook regelmatig gevraagd voor medewerking aan het slotconcert van het festival 'Klassiek op het Amstelveld'. Vanaf 2018 heeft het AOK hieraan al vier keer meegedaan. De laatste keer in 2022.

3.2 Analyse

Voor het jubileum in 2025 zijn dirigent en dagelijks bestuur overeen gekomen een operaconcert te geven met aansprekende solisten en een klein ensemble in het Muziekgebouw aan 't IJ. Een hele opera met veel solisten en groot orkest is voor het AOK gezien het huidige ledenaantal te begroten. Een integrale uitvoering van een opera heeft als bezwaar dat het koor vaak relatief weinig aan bod komt. De keuze voor het Muziekgebouw komt voort uit de goede ervaring die het AOK heeft met de concertante uitvoering van *L'elisir d'amore* op die locatie (het verlate jubileumconcert van 2020 in 2022).

3.3 Doelstelling

De doelstelling voor 2023-2025 is: ten eerste het jaarlijks geven van een of enkele concerten in Amsterdam, ten tweede het realiseren van een koorreis naar Duitsland in 2024 en ten derde het realiseren van een jubileumconcert plus receptie in 2025.

Het bestuur wil zich tevens richten op een breder publiek én op een bredere maatschappelijke functie.

3.4 Acties

In het toekomstige *Projectplan 75-jarig jubileum Amsterdams Opera Koor* zullen de acties beschreven staan ter realisatie van het jubileumconcert 2025. Voor de concertreis in 2024 heeft het bestuur contact met IC Productions. Voor een groter en breder publiek onderzoekt het bestuur de mogelijkheden om meer de wijk in te gaan: zingen in verzorgingshuizen bijvoorbeeld. Er zijn al onderhandelingen met het Leo Polakhuis.

4. Samenstelling van het koor

4.1 Inventarisatie

Het koor bestond eind maart 2023 uit 46 betalende (zingerende) leden en 3 ereleden (2 zijn oud-lid en 1 is overleden).

De zingerende leden van het AOK:

Eerste sopranen:	7
Tweede sopranen:	8
Eerste alten:	7
Tweede alten:	7
Eerste tenoren:	2
Tweede tenoren:	2
Eerste bassen:	6
Tweede bassen:	7

Anders genoteerd: 29 vrouwenstemmen t.o. 17 mannenstemmen.

De gemiddelde leeftijd ligt momenteel op 70 jaar en 4 maanden.

4.2 Analyse

Enkele zaken vallen op:

- het aantal vrouwenstemmen ligt beduidend hoger dan het aantal mannenstemmen
- het aantal tenoren is erg laag
- de gemiddelde leeftijd is aan de hoge kant

4.3 Doelstelling

Het AOK wil graag nieuwe, jonge(re) leden, meer mannen en vooral meer tenoren.

4.4 Acties

Meer leden werven door:

- regelmatig projectleden toe te laten
- 2x per jaar een open repetitie
- oproepen op de AOK-website
- oproepen op het AOK-Facebook
- oproepen op het Facebook van de dirigent
- gratis publiciteit door artikelen in huis-aan-huisbladen (print en digitaal), zeker inzake de verhuizing naar een andere repetitielocatie
- gratis berichten op webpagina's van culturele instellingen en muziekbladen
- verspreiding wervingsflyers
- reclame op concertflyers
- omvangrijke verspreiding concertflyers
- advertentiekaartjes voor werving, op te hangen op gratis advertentieborden en uit te delen bij zangmanifestaties
- directe contacten met bevriende koren (Rotterdams Opera Koor, Haarlems Gemengd Koor, Viva la Musica)
- contact leggen met mannenkoren
- mond-tot-mondreclame door leden
- halve contributie voor studentleden
- op publiciteitsfoto's staan de jongere leden vooraan / goed zichtbaar

5. Aannamebeleid

5.1 Inventarisatie

Aspirant-leden worden bij binnenkomst opgevangen door de gastvrouwen die vragen beantwoorden en ervoor zorgen dat ze zich thuis kunnen voelen. Na twee of drie weken leggen ze een stemtest af bij de dirigent om te laten bepalen of hun stem geschikt is voor het AOK en zo ja, in welke stemgroep hun stem het beste klinkt. Bij de stemtest kan de dirigent ook het (dringende) advies voor zangles geven. Na een geslaagde stemtest wordt de betrokkene lid. Het nieuwe lid wordt vervolgens door de dirigent aan de andere AOK-leden voorgesteld.

De muziekcommissaris van de stemgroep waar het nieuwe koorlid nu bij hoort, zorgt ervoor dat het nieuwe lid zich snel kan inwerken, beantwoordt vragen en overhandigt de *INFO-map* met informatie over het koor plus een fotogalerij van de leden. De secretaris van het AOK stuurt het nieuwe lid een mail met belangrijke informatie over contributie en toegang tot de ledenpagina van de website.

Sinds juni 2018 wordt het nieuwe lid via de *INFO-map* en de website geïnformeerd over het beleid van het AOK ten aanzien van de privacywetgeving.

Ook voor projectleden geldt een aannamebeleid. In overleg met de dirigent staat het AOK open voor projectleden die mee willen zingen bij een concert. Dit wordt per concert vastgesteld, waarna de werving kan beginnen. Ook worden projectleden aangetrokken van bevriende koren. Projectleden leggen ook een stemtest af en betalen dezelfde contributie als gewone leden.

5.2 Analyse en acties

Het toelatingssysteem werkt goed en geeft voorlopig geen aanleiding tot wijziging.
Geen acties nodig.

6. Kwaliteitsbewaking

6.1 Inventarisatie

Elk koorlid van het AOK legt om het jaar opnieuw een stemtest om te bepalen of de stem nog steeds past in het koor, in de stemgroep en of het koorlid misschien zangles nodig heeft. Bij de stemtest wordt gelet op stemvorming, solfège, ademtechniek en uitspraak. Steeds twee koorleden van eenzelfde stemgroep leggen tegelijkertijd de stemtest af bij de dirigent. Het resultaat van de stemtest kan zijn dat de dirigent het dringende advies voor het nemen van zangles geeft. Bij herhaaldelijk niet opvolgen van dit advies kan de dirigent het lid voordragen voor schorsing.

De dirigent en een lid van het bestuur regelen de plaatsing van de leden in overleg met de muziekcommissaris binnen de stemgroep. Voor een nieuw lid geldt dat hij of zij naast een ervaren lid geplaatst wordt, van wie indien nodig enige hulp verwacht mag worden. Deze placering is leidend voor de opstelling bij concerten. De concertopstelling wordt afhankelijk van de mogelijkheden in de concertzaal eveneens vastgesteld door de dirigent en het bestuurslid met de portefeuille Concertorganisatie.

Andere middelen die ingezet worden ten behoeve van de kwaliteit:

- de repetities worden opgenomen en op de ledenpagina geplaatst, zodat de koorleden die als oefenbestanden kunnen gebruiken bij de thuisstudie
- per concert wordt bekeken of per stemgroep oefenbestanden of -cd's nodig of wenselijk zijn; digitale bestanden zijn gratis, cd's kunnen tegen betaling van de kostprijs worden aangeschaft
- in samenwerking met de dirigent is een *Studiewijzer* ontwikkeld, waarin opgenomen: studietips, uitleg over muzieknotatie en tempi, betekenis van muziektermen, wenken over de

uitspraak van het Italiaans, adviezen over houding en ademhaling, hoe effectief te oefenen, verschillende vormen van hoog zingen en een artikel over luid en zacht zingen; deze *Studiewijzer* is te vinden op de ledenpagina van de website

- voorwaarde tot meezingen bij een concert: in de laatste drie maanden vóór een concert mag een koorlid niet meer dan vier repetities missen en is de generale voor iedereen verplicht (de dirigent beslist in samenspraak met het bestuur over uitzonderingen)

Gezamenlijke concerten met andere koren dragen bij tot verrijking van de kennis en verhoging van de kwaliteit op verschillende niveaus: individueel, muzikaal, disciplinair en coöperatief.

6.2 Analyse en acties

Bovengenoemde wijze van kwaliteitsbewaking werkt goed.

7. Financiën

7.1 Inventarisatie

Voor het bereiken van het doel van de vereniging (zie 1.3) beschikt de vereniging over:

- het vermogen van de vereniging
- contributies van de leden
- donaties van (oud-)leden
- donaties van derden
- subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst
- kaartverkoop bij concerten
- opbrengst tombola's (2x per jaar)
- verhuur vleugel aan derden
- verkoop van de piano en de vleugel bij de verhuizing naar de nieuwe repetitielocatie
- na de verhuizing de opbrengsten uit de bar
- jubileum-spaarpot waarin koorleden en donateurs regelmatig vrijwillig en anoniem een bedrag storten

7.2 Analyse

Het vermogen van de vereniging wordt aangewend voor

- huur van de repetitieruimte
- gage van de dirigent, pianist (enkele repetities vlak voor een concert) en solisten plus tot de verhuizing het onderhoud van de vleugel
- reis- en andere onkosten
- bladmuziek
- oefenmateriaal
- realisering concerten (solisten, pianist/orkest, zaalhuur, flyers, programmaboekjes, entreekaarten)
- kantoorartikelen en porti
- aanschaf koffie, thee, fris, bier en wijn voor de bar
- lief-en-leadpot

De concerten zijn over het algemeen niet winstgevend; meestal speelt het koor net quitte.

De contributiediscipline is hoog. De vereniging is financieel gezond.

7.3 Doelstelling

Het AOK wil graag een behoorlijke financiële armslag hebben voor het realiseren van het jubileum 2025 en het geven van reguliere concerten met professionele begeleiding en solisten.

7.4 Acties

De in te stellen commissie 2025 (zie 2.1) zal zich bezighouden met het zoeken naar sponsormogelijkheden. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van ervaringen van de Commissie 2020, het *Fondsenboek 2023* van de Walburgpers (€ 125,- dus geleend uit de bibliotheek), eventueel het Platform Cultureel Avonturiers (voor fondsenwerving cultuur; lidmaatschap à € 240,-/jaar verplicht), adviezen van het Amsterdams Fonds voor de Kunsten, tips van leden van het Comité van Aanbeveling, adviezen van de KBZON, expertise bij de leden van de commissie 2025, bij koorleden en belangstellende derden.

Door gerichte benadering van donateurs hoopt het AOK voor het jubileum ook enkele giften te verwerven. Het AOK heeft net als bij het vorige jubileum opnieuw een jubileumspaarpot, die elke repetitie op een prominente plaats neergezet wordt en waarin koorleden een bijdrage kunnen storten. Twee maal per jaar organiseert het AOK een tombola voor leden en vrienden, waarvan de opbrengst ten goede komt aan de realisatie het jubileumconcert 2025.

7.5 Sponsorbeleid

Het AOK heeft nog geen uitgewerkt sponsorbeleid. Het bestuur is op zoek naar een bestuurslid met kennis en ervaring op dit gebied.

8. Publiciteit

8.1 Inventarisatie

De vereniging beschikt over verschillende middelen die gebruikt worden voor publiciteit:

- de website, up-to-date gehouden door een webmaster; de website bestaat uit een publiek deel, een afgeschermd ledenpagina en een afgeschermd bestuurspagina
- Facebook (van het AOK en van de dirigent), voor het AOK up-to-date gehouden door de FB-beheerder
- een overzicht van gedrukte en digitale media, up-to-date gehouden door de secretaris
- een overzicht koren en zangverenigingen in 'groot Amsterdam' (30 km rond de hoofdstad), up-to-date gehouden door de secretaris

Het AOK maakt voor de publiciteit ook gebruik van de tips van Comité van Aanbeveling. Verder stuurt de secretaris persberichten aan verschillende huis-aan-huisbladen en maakt gebruik van de gratis advertentiemogelijkheden in ZINGmagazine. Ook maakt het AOK voor concerten en open repetities gebruik van de agenda in hetzelfde blad en van de digitale agenda van de KBZON.

Flyers van concerten worden digitaal gestuurd aan bevriende en/of verwante koor- en zangverenigingen, digitale media, culturele instanties, donateurs, het Amsterdams Fonds voor de Kunsten en de leden van het Comité van Aanbeveling. Natuurlijk komen ze ook op de eigen website en Facebook. Papieren flyers voor concerten of voor werving worden verspreid bij algemene zangactiviteiten, bibliotheken, filmtheaters in en rond Amsterdam, huis aan huis in de buurt van de repetitieruimte en op straat op de dag van uitvoering in de buurt van de concertlocatie. Papieren flyers voor concerten worden bovendien verspreid door professionele organisaties als Flyerman en de ZZapp-services op locaties met veel bezoekers in Amsterdam. Leden krijgen digitale en papieren flyers voor verspreiding bij hun achterban.

De vereniging heeft ook advertentiekaartjes voor werving van leden, die opgehangen kunnen worden op advertentieboarden van supermarkten etc. Deze kaartjes worden ook gebruikt voor verspreiding bij zangmanifestaties, zoals scratches en meezingconcerten.

Mededelingen over concerten worden bovendien aan de uit-agenda's van verschillende uitgaansmedia verstuurd.

8.2 Doelstelling

Meer leden, met name mannen, en volle zalen.

8.3 Acties en publiciteitsplan

Voor het jubileumconcert komt een publiciteitsplan in het *Projectplan 75-jarig jubileum Amsterdams Opera Koor*. Voor de overige concerten begint de publiciteit wanneer het programma en de solisten bekend zijn. Dan worden de flyers ontworpen. Acht weken vóór het concert worden de drukker en de media benaderd en begint de flyering plus de kaartverkoop.

Wanneer het AOK projectleden zoekt, begint de werving via mailberichten aan oud-projectleden en bevriende koren in overleg met de dirigent.

Het AOK overweegt actieve presentatie op Instagram.

9. Samenwerking en uitwisseling

9.1 Inventarisatie

Het AOK werkt voor het aantrekken van projectleden al jaren regelmatig samen met het Rotterdams Operakoor (ROK) en het Haarlems Gemengd Koor (HGK).

9.2 Analyse

Het AOK staat open voor samenwerking met andere koorverenigingen. Het AOK heeft nauwe contacten met ROK en HGK. Dat deze koren dezelfde dirigent hebben, speelt positief mee. Bovendien zijn ze geografisch ver genoeg van elkaar verwijderd om geen concurrenten te zijn en nabij genoeg voor uitwisseling van leden.

Na de coronapandemie is de samenwerking met het HGK geïntensiveerd. Uitwisseling en samenwerking blijkt voor de meeste leden van het AOK het zangplezier en de muzikale uitdaging te vergroten.

9.3 Doelstelling

Verder bouwen aan samenwerking met het ROK en HGK.

9.4 Acties

Plannen uitwerken voor een concertreis in 2024 naar Duitsland, die ook openstaat voor leden van andere koren.

Het bestuur van het AOK staat open voor suggesties.

10. Betrokkenheid leden

10.1 Inventarisatie

Voor betrokkenheid is communicatie nodig. Leden worden op de hoogte gehouden via een maandelijkse (of indien noodzakelijk frequenter te verschijnen) nieuwsbrief, de *AOK-Actueel*. Hierin is opgenomen de rubriek 'Personalía', waarin informatie over mutaties in het ledenbestand en over langdurig zieken. Ook vindt er ieder half jaar een actualisatie van de *INFO-map* plaats. Nieuwe leden ontvangen een geprinte *INFO-map* bij hun aantreden; zittende leden krijgen digitale updates via de ledenpagina.

De leden van het AOK zijn actief in allerlei commissies en bereid ad hoc te helpen waar dat nodig is. AOK-leden houden van gezelligheid: de borrels aan het einde van het koorseizoen en het einde van het jaar, het gezamenlijk eten na afloop van een concert, de nazit bij repetities en andere gezamenlijke activiteiten worden goed bezocht. De onderlinge betrokkenheid is groot. Binnen het AOK heeft een van de koorleden de taak een persoonlijke felicitatie te sturen bij verjaardagen van de leden. Tijdens de coronapandemie hebben bestuur en leden verschillende activiteiten ontplooid om de betrokkenheid in stand te houden. Niettemin hebben in deze periode twintig (vooral oudere) leden hun lidmaatschap beëindigd. Toen contact en repetities weer toegestaan waren, leek na een aarzelend begin de onderlinge verbondenheid zelfs groter te zijn geworden. Dat bleek o.a. uit de positieve reacties op nieuwe ontwikkelingen. Het zeer geslaagde uitgestelde jubileumconcert in 2022 heeft hieraan zeker bijgedragen.

De onderlinge betrokkenheid blijkt ook uit de zorg voor zieke koorleden. De muziekcommissaris speelt hierbij een belangrijke rol. Hij/zij belt wanneer een koorlid zonder bericht drie keer afwezig is op de repetities, stuurt zieken in de stemgroep een kaart of belt, onderhoudt contact met het bestuur, onderhoudt zakelijk en sociaal contact met leden van de stemgroep.

De leden zijn uitgebreid op de hoogte gehouden van de keuze van een nieuwe repetitielocatie. Dat werd zeer gewaardeerd.

10.2 Analyse

Gezamenlijke activiteiten vergroten de saamhorigheid en betrokkenheid. Het voortdurend op de hoogte gehouden worden van ontwikkelingen (o.a. via *AOK-Actueel*) is een middel om de betrokkenheid in stand te houden. De muziekcommissaris speelt een grote rol in het bevorderen en in stand houden van de betrokkenheid van de leden. Contacten en uitwisseling met andere koren werken positief op de motivatie en het verhogen van kwaliteit. De noodzaak voor het werven van nieuwe leden wordt door de zittende leden gevoeld.

10.3 Doelstelling

Blijven werken aan betrokkenheid bij leden.

10.4 Acties

Leden blijven informeren over ontwikkelingen en blijven betrekken bij activiteiten van het AOK. Het AOK zal in de zomer van 2023 verhuizen naar een andere repetitielocatie. Het betrekken van de leden bij de verhuizing is een mogelijkheid het engagement te verstevigen.

Bestuur AOK, EvL / 21 feb.- 29 mrt. 2023